
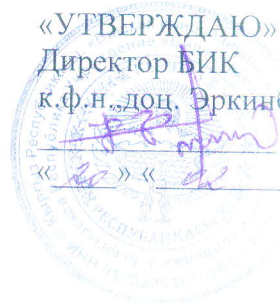




Учреждение «Бишкекский инновационный колледж»
«Бишкек инновациалык колледж» мекемеси

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании пед.совета
Протокол № 4
от «10» «02» 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор БИК
к.ф.н., доц. Эркинбеков К.Э.

«10» «02» 2023 г.


ПРОГРАММА

итоговой государственной квалификационной аттестации выпускников

специальность: 080501 «Менеджмент»

Рассмотрено и одобрено
на заседании научного отдела
протокол № 2
«10» «02» 2023 г.

Бишкек – 2023 г.

Перечень специальных дисциплин, выносимых на государственную аттестацию выпускников БИК в 2022-2023 учебном году:

Специальность	Квалификация	Дисциплина
080501 «Менеджмент»	Экономист	1. Экономика организации 2. Эконом теория 3. Финансовый менеджмент 4. Маркетинг

I. Форма проведения

На основании решения Педагогического Совета форма проведения Государственной Аттестации по образовательным программам; устный опрос по экзаменационным билетам.

Экзаменационные билеты составляются в соответствии с требованиями «Положения об итоговой Государственной Аттестации выпускников вузов Кыргызской Республики».

II. Характеристика и структура программы

БИК в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании», Государственным образовательным стандартом, организует итоговую Государственную квалификационную аттестацию выпускников Колледжа по результатам обучения по образовательной программе специальности 080501 «Менеджмент»;

По экономики организации выносятся следующие аспекты:

- общая характеристика деятельности предприятия как основного звена экономики
- экономические ресурсы, используемые предприятием в своей деятельности
- системный анализ предмета и объекта экономика организации как науки
- системный анализ методологии экономика организации как науки

По *Эконом теории* выносятся следующие аспекты:

- основные этапы и события экономической истории;
- базовые философские концепции и методы познания;
- современные технические средства и информационные технологии для
- решения аналитических и исследовательских задач

По *финансовому менеджменту* выносятся следующие аспекты:

- управления финансами предприятия;
- управление денежными потоками организации;
- анализировать и решать финансовые проблемы;
- рассмотрение специфики финансовых решений в нетиповых ситуациях;
- деятельности фирмы регулируемая ее учредительными документами;

По маркетингу выносятся следующие аспекты:

- новая идеология бизнеса;
- система маркетинговых исследований, собирать, обрабатывать, анализировать и прогнозировать информацию;
- практика управления маркетингом, создание служб маркетинга на предприятиях, планирование ее деятельности, определение стратегии и практики;
- комплекс мероприятий по продвижению товара и формированию спроса;

Цель экзамена:

Итоговая Государственная Аттестация ставит своей целью комплексную оценку подготовки выпускников на основании требований Государственного образовательного стандарта.

Название экзамена:

«Экономика организации» экзамен должен полностью соответствовать основной программе образовательной профессионального образования.

Требования к обязательному минимуму содержания учебной дисциплины «Экономика организации»

Значение экономики организации в системе подготовки высококвалифицированных экономистов определяется методологическим и фундаментальным характером данной научной и учебной дисциплины. Как фундаментальная наука, имеющая методологическое значение для всех отраслей экономического знания, экономика организации оказывает непосредственное влияние на экономическую деятельность. В соответствии с Государственным образовательным стандартом, выпускники обязаны продемонстрировать обязательный минимум теоретико-правовых знаний, в том числе относительно таких вопросов как: методологические основы научного понимания экономики организации;

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» выпускник должен

знать:

- теоретические основы функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования;
- методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- основные направления модернизации экономики.
- ценовая политика предприятия и методы ее реализации

уметь:

- производить учет и оценку основных фондов предприятия в натуральном и стоимостном выражении;
- применять линейные и нелинейные методы амортизации;
- оценивать эффективность использования ресурсов предприятия;
- рассчитывать норматив оборотных средств предприятия;

- проводить оценку инвестиционных проектов.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности организации;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности организации;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации

Вопросы для подготовки к Государственному экзамену по учебной дисциплине «Экономика организации»

1. Предприятие и её основные признаки.
2. Понятие юридического лица.
3. Уставной капитал. Источники формирования уставного капитала.
4. Основные организационно-правовые формы предприятий.
5. Основные организационно-экономические формы предприятий.
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Производственная мощность предприятия.
8. Основные фонды.
9. Виды стоимостных оценок основных фондов.
10. Классификация основных фондов на предприятии.
11. Активная и пассивная часть основных фондов.
12. Физический износ основных фондов.
13. Моральный износ основных фондов.
14. Амортизация.
15. Функции амортизационного фонда на предприятии.
16. Общие показатели использования основных фондов.
17. Состав и структуру оборотных средств.
18. Понятие оборотных фондов и фондов обращения.
19. Оборотные средства предприятия.
20. Показатели уровня использования оборотных фондов.
21. Показатели уровня использования оборотных средств.
22. Категории работников, относящихся к промышленно- производственному персоналу предприятия.
23. Календарный, табельный и плановый фонды рабочего времени.

24. Структура полной трудоемкости изготовления продукции.
25. Основные показатели производительности труда.
26. Главный резерв роста производительности труда.
27. Характеристика понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы предприятия», «промышленно-производственный персонал предприятия», «менеджеры».
28. Понятие реальной и номинальной заработной платы.
29. Заработная плата по бестарифной системе оплаты труда.
30. Основа начисления заработной платы при повременной системе оплаты труда.
31. Основа начисления заработной платы при сдельной системе оплаты труда.
32. Классификацию затрат по экономическим элементам.
33. Себестоимость продукции.
34. Производственная себестоимость продукции.
35. Полная себестоимость продукции.
36. Структура себестоимости.
37. Прибыль предприятия как экономическая категория.
38. Функции и виды прибыли.
39. Структура прибыли.
40. Налогооблагаемая и чистая прибыль на предприятии.
41. Рентабельность производства и рентабельности продукции.
42. Сущность и функции цены как экономической категории.
43. Понятие системы цен.
44. Оптовая цена продукции.
45. Понятия «инновации», «инновационная деятельность», их состав, классификация, направления и подходы к разработке и внедрению.
46. Жизненный цикл инноваций.
47. Основные этапы анализа экономической эффективности инноваций.
48. Экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия.
49. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
50. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
51. Оценка основных фондов: виды, проблемы оценки, пути их решения.
52. Анализ движения и обеспеченности фирмы основными фондами.
53. Амортизация основных фондов, сущность, показатели и методы начисления.
54. Анализ эффективности использования основных фондов фирмы.
55. Оборотные средства предприятия: состав, структура, показатели использования.
56. Элементы тарифной системы оплаты труда, их характеристика.

57. Производительность труда на фирме: понятие, показатели, анализ выработки.
58. Трудоемкость продукции фирмы: показатели и оценка.
59. производственная программа предприятия: понятие, показатели, оценка.
60. Группировка и классификация затрат на производство.
61. Функции и роль товарно-сырьевых бирж в деятельности предприятий.
62. Инвестиции фирмы: виды структура, общая характеристика.
63. Методы государственного регулирования экономики.
64. Заработная плата как цена труда. Методы государственного воздействия на заработную плату.
65. Теория издержек производства: понятия, показатели, оценка.
66. Теория эффективности производства: понятие оценка, показатели.
67. Инфляция, проблемы ее учета в планировании и оценке деятельности предприятий.
68. Ценные бумаги, их виды, стоимость, доходность.
69. Современные деньги: их место и роль в экономике.
70. Бюджет. Бюджетный дефицит.
71. Экономический рост предприятия его сущность, типы, факторы.
72. Понятие и основные признаки предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта.
73. Цели, задачи, функции, принципы функционирования предприятия в рыночной экономике.
74. Предпринимательская деятельность организации. Виды и формы предпринимательской деятельности.
75. Понятие, цель, задачи создания и функционирования предприятия.
76. Предприятие - основное звено общественного производства.
77. Организационно-правовая характеристика государственных и негосударственных унитарных предприятий.
78. Сущность понятий «право хозяйственного ведения» и «право оперативного управления».
79. Хозяйственные товарищества: понятие, виды, особенности управления и использования доходов. Понятия «солидарная» и «субсидиарная» ответственность.
80. Акционерные общества: понятие, виды, особенности формирования уставного фонда. Права и доходы владельца акций. Факторы, определяющие курс акций.

«Эконом теория» экзамен должен полностью соответствовать основной программе образовательной профессионального образования.

Требования к обязательному минимуму содержания учебной дисциплины «Эконом теория»

В результате изучения дисциплины «Эконом теория» выпускник должен

знать:

- основные понятия, категории (в том числе их английские эквиваленты) и модели экономической науки – компетенции;
- закономерности функционирования современной экономики как на микро-, так и на макроуровне – компетенции
- теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики государства – компетенции

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат и методы экономической науки в профессиональной деятельности – компетенции;
- использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации) – компетенции;
- логически стройно и четко строить устную и письменную профессиональную речь, формулировать и аргументировать свою позицию, грамотно использовать иностранные экономические термины – компетенции

владеть:

- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем – компетенции
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства – компетенции;
- навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе – компетенции

Вопросы для подготовки к Государственному экзамену по учебной дисциплине «Эконом теории»

1. Экономика ее главная функция и структура
2. Что изучает экономическая теория
3. Методы экономической теории
4. Собственность и социально-экономические отношения
5. Потребности общества и экономика
6. Основные понятия экономической теории
7. Общие проблемы экономического развития

8. Спрос и предложение
9. Предпринимательство. Фирмы и ее типы
10. Денежно-кредитная политика государства
11. Экономический рост
12. Рынок: функции и системная структура
13. Современные денежные средства
14. Конкуренция ее виды и экономическая роль
15. Монополия место и роль на рынке
16. Прибыль
17. Доходы от собственности
18. Типы экономического роста
19. Акционерная общество и рынок ценных бумаг
20. 20.Кредит и его современные формы
21. Экономические основы функционирования предприятия
22. Предприятие как субъект рыночной экономики
23. Организационно-правовые формы предприятий
24. Малые предприятия
25. Внешняя среда предприятия
26. Экономические основы товарной политики
27. Структура предприятия
28. Общая и производственная структура предприятия
29. Производство в рыночной экономике
30. Факторы производства
31. Издержки предприятия и цены
32. Ценовая политика предприятия и виды цен
33. Хозяйственные средства предприятия
34. Инвестиции и финансирование
35. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта
36. Кадры на предприятии
37. Мотивация труда
38. Стратегическое планирование на предприятии
39. Коммуникационная политика предприятия
40. Бюджетный метод управления

Название экзамена:

«Финансовый менеджмент» экзамен должен полностью соответствовать образовательной программе среднего профессионального образования.

Требования к обязательному минимуму содержания учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» выпускник должен знать:

- принципы финансового менеджмента;
- требования, принципы, методы формирования, использования, оценки ресурсов организации в условиях рыночных отношений;
- основные принципы управления финансами организацией;
- понятия, категории и инструменты финансового менеджмента;
- основы построения финансового менеджмента компании, его основные принципы и механизмы.

уметь:

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения;
- разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами;
- планировать и рассчитывать объем и структуру финансовых ресурсов организации;
- планировать и рассчитывать потребность в финансовых ресурсах организации, оценивать эффективность их использования;
- рассчитать затраты по использованию капитала;

владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом по курсу «Финансовый менеджмент»;
- навыками аналитической обработки учетной и отчетной информации с целью принятия управленческих решений и оценки эффективности функционирования объектов;
- методами экономической диагностики эффективности управления денежными потоками;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Вопросы для подготовки к Государственному экзамену по учебной дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Теоретические основы финансового менеджмента.
2. Цель и задачи финансового менеджмента
3. Функции финансового менеджмента
4. Базовые концепции финансового менеджмента
5. Концепции оценки финансовых инструментов инвестирования
6. Кредитование текущей деятельности предприятия.
- 7.оборотный капитал и его значение в деятельности предприятия.

8. Методика анализа оборотного капитала.
9. Планирование оборотного капитала.
10. Оптимизация оборотного капитала предприятия.
11. Оборачиваемость и эффективность использования оборотного капитала.
12. Особенности управления собственным оборотным капиталом банка
13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
14. Оценка и анализ чистой прибыли
15. Оценка и анализ рентабельности
16. Анализ и управление рисками
17. Управление прибылью от продаж.
18. Организация финансовой деятельности на предприятии.
19. Общая оценка финансового состояния;
20. Анализ и пути улучшения финансового состояния предприятия
21. Анализ ликвидности (платежеспособности) предприятия
22. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
23. Управление денежными потоками
24. Процесс управление денежными потоками предприятия.
25. Организация управления денежным потоком на предприятии
26. Управление портфелем ценных бумаг.
27. Цели и этапы управления прибылью предприятия.
28. Рентабельность предприятия и её виды.
29. Оценка и анализ финансовых результатов предприятия.
30. Сущность управления финансами.

Название экзамена: *«Маркетинг»*; экзамен должен полностью соответствовать образовательной программе среднего профессионального образования.

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» выпускник должен

знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;
- структуру рынков и конкурентную среду отрасли

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

владеть:

- методами экономического, социологического, информационного обоснования принимаемых маркетинговых решений;
- способами разработки планов и осуществления контроля маркетинговой деятельности предприятия;
- инструментами маркетинга.

Вопросы для подготовки к Государственному экзамену по учебной дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. История возникновения и основные этапы развития маркетинга.
3. Основные концепции и функции маркетинга.
4. Основные маркетинговые факторы.
5. Основные факторы внешней среды предприятия, способы их изучения.
6. Характеристика процесса маркетинговых исследований на предприятии.
7. Виды маркетинговой информации, их достоинства и недостатки.
8. Товар в маркетинге, его составляющие и основные понятия товарной политики предприятия.
9. Понятие марки, товарного знака, брэнда. Основные этапы формирования брэнда.
10. Понятие промышленного дизайна, его роль в рыночном успехе товара.
11. Понятие и основные функции упаковки.
12. Концепция жизненного цикла товара и ее роль в маркетинге.
13. Понятие конкурентоспособности товара и ее основные показатели.
14. Позиционирование товара.
15. Основные этапы разработки нового товара.
16. Понятие маркетингового ценообразования и виды цен.
17. Основные методы и стратегии ценообразования.
18. Понятие и основные виды маркетинговых коммуникаций.
19. Характеристика рекламы как средства продвижения товара на рынок, ее основные виды.
20. Понятие и основные способы стимулирования сбыта.
21. Паблик рилейшнз, его роль в деятельности предприятия.
22. Организация системы личных продаж на предприятии.

23. Понятие и основные функции товародвижения.
24. Виды каналов товародвижения и сбыта, основные системы распределения продукции.
25. Характеристика оптовой торговли, ее роль в решении сбытовых проблем предприятия.
26. Основные функции розничной торговли и ее виды.
27. Роль маркетинга в организации сбытовой деятельности предприятия.
28. Понятие и основные виды маркетинговых стратегий.
29. Система маркетингового планирования на предприятии. Основные разделы стратегического маркетингового плана предприятия.
30. Организация маркетинга на предприятии

Критерии оценки выпускных аттестационных испытаний

В устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

Оценка "отлично" - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала в соответствии с требованиями учебной программы, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами.

Оценка "хорошо" - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания экзаменатора на них.

Оценка "удовлетворительно" – изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала.

Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью экзаменатора.

Оценка "неудовлетворительно" – изложение учебного материала неполное, бессистемное; неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.